



ROMÂNIA JUDEȚUL BIHOR



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Municipiul Oradea, județul Bihor, Piața Unirii, nr. 1, C.P. 410 100, Tel. +40 0259-437 000, Fax. +40 0259-437 544, E-mail: primarie@oradea.ro

HOTĂRÂRE privind aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune

Consiliul Local al municipiului Oradea, întrunit în ședința ordinară din data de 31.07.2025;

Examinând Proiectul de hotărâre privind aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune;

Analizând Referatul de aprobare al primarului Municipiului Oradea, în calitate de inițiator, înregistrat sub numărul 296330 din data de 17.07.2025;

Având în vedere Raportul de specialitate înregistrat cu numărul nr. 296319 din data de 17.07.2025, întocmit de Direcția Economică - Serviciul Evidență Active, Delegări de Gestiune și Datorie Publică, prin care propune Consiliului Local al municipiului Oradea, aprobarea modificării statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune constând în:

➤ completarea prevederilor **articolului 6 din Statut** cu punctele **(35) și (36)**

În conformitate cu prevederile:

➤ Legii nr. 276/2020 pentru modificarea și completarea O.G. nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații,

➤ Statutul *Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune*,

Văzând avizul consultativ al Comisiei de specialitate a Consiliului Local;

În baza prevederilor art. 129 alin. (2) lit. a), alin. (3) lit. c) art. 139 alin. (1) și art. 196 alin. (1) lit. a), din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Hotărăște:

Art. 1. Se aprobă modificarea Statutului Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea.

Art. 3. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Primarul Municipiului Oradea
- Instituția Prefectului județului Bihor
- Direcția Economică
- Direcția Juridică, prin grija Direcției Economice
- Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, prin grija Direcției Economice
- Se publică în Monitorul Oficial Local al municipiului Oradea.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Barabaș Călin - Iulian

Oradea, 31 iulie 2025
Nr. 468

Hotărârea a fost adoptată cu 24 de voturi „pentru” și voturi „abținere”



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL
Eugenia Borbei

ANEXA 1 PROIECT DE MODIFICARE ȘI COMPLETARE A PREVEDERILOR STATUTULUI

"ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI DIN ORADEA ȘI REGIUNE"

STATUT

Nr. Crt	Articol Inițial	Articol modificat
1.	Art.6. Obiectivele Asociației rezidă în: (1) crearea unui cadru de planificare și de exprimare pentru structurile implicate în turism; (2) coordonarea autorităților locale și a sectorului privat din domeniul turismului, la nivelul destinației, pentru realizarea unui management durabil; (3) elaborarea, implementarea, monitorizarea și adaptarea la situația socio-economică a zonei, a unui plan multianual de dezvoltare turistică din Oradea și zonele cu potențial turistic din imediata vecinătate; (4) realizarea și coordonarea politicii de marketing a destinației; (5) creșterea vizibilității și prestigiului destinației turistice Oradea – Băile Felix prin realizarea unui brand turistic comun pentru zona urbană, Oradea și zona balneară, stațiunile Băile Felix și Băile 1 Mai; (6) elaborarea și operaționalizarea unui sistem minimal de monitorizare a impactului economic, social și cultural al activității turistice asupra comunităților locale; (7) coordonarea activității de promovare a turismului urban și termal, în totalitatea multiploilor sale forme, inclusiv prin editarea de materiale publicitare adecvate care să fie complementare promovării individuale (participare la târguri de turism, caravane de promovare etc.); (8) elaborarea planurilor integrate de dezvoltare turistică, ținând 5cont de caracterul specific al destinației; (9) inventarierea periodică a patrimoniului turistic al destinației și elaborarea unor măsuri de conservare a acestuia; (10) sprijinirea instituțiilor publice și private în domeniul turismului;	Se completeaza prevederile art. 6 din Statut cu punctul (35) și (36) Art.6. Obiectivele Asociației rezidă în: (1) crearea unui cadru de planificare și de exprimare pentru structurile implicate în turism; (2) coordonarea autorităților locale și a sectorului privat din domeniul turismului, la nivelul destinației, pentru realizarea unui management durabil; (3) elaborarea, implementarea, monitorizarea și adaptarea la situația socio-economică a zonei, a unui plan multianual de dezvoltare turistică din Oradea și zonele cu potențial turistic din imediata vecinătate; (4) realizarea și coordonarea politicii de marketing a destinației; (5) creșterea vizibilității și prestigiului destinației turistice Oradea – Băile Felix prin realizarea unui brand turistic comun pentru zona urbană, Oradea și zona balneară, stațiunile Băile Felix și Băile 1 Mai; (6) elaborarea și operaționalizarea unui sistem minimal de monitorizare a impactului economic, social și cultural al activității turistice asupra comunităților locale; (7) coordonarea activității de promovare a turismului urban și termal, în totalitatea multiploilor sale forme, inclusiv prin editarea de materiale publicitare adecvate care să fie complementare promovării individuale (participare la târguri de turism, caravane de promovare etc.); (8) elaborarea planurilor integrate de dezvoltare turistică, ținând 5cont de caracterul specific al destinației; (9) inventarierea periodică a patrimoniului turistic al destinației și elaborarea unor măsuri de conservare a acestuia; (10) sprijinirea instituțiilor publice și private în domeniul turismului;

	(11) elaborarea unei politici și a unor reglementări privind amenajarea turistică a teritoriului, în parteneriat cu aparatele de specialitate din cadrul autorităților publice locale, cu caracter durabil; (12) înființarea, coordonarea centrelor de informare turistică de pe teritoriul destinației și asigurarea suportului de materiale și de personal, condiționat de disponibilitatea financiară și alocările autorităților locale care delegeă coordonarea totală a serviciilor oferite de aceste centre de informare turistică; (13) elaborarea programelor de promovare a destinației, în acord cu viziunea comunității locale și în coerență cu potențialul de atragere a nișelor de turiști; (14) asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructura turistică, pentru asigurarea "calității experienței" vizitatorilor; (15) planificarea, implementarea sau susținerea implementării, agendei de evenimente a destinației turistice; (16) creșterea calității serviciilor turistice prin promovarea și încurajarea practicilor, programelor și proiectelor din domeniul turismului durabil; (17) producerea și distribuirea produselor de promovare și de marketing turistic; (18) realizarea de statistici și a unei baze de date pentru observarea activității turistice; (19) propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea turismului din Oradea și zona de influență; (20) acordarea sprijinului pentru dezvoltarea și managementul atracțiilor turistice, în concordanță cu principiile echității față de toți actorii implicați; (21) identificarea resurselor financiare sau a programelor de finanțare în vederea propunerii sau implementării de proiecte pentru dezvoltarea turismului; (22) atragerea de investiții în turismul local, urban sau balnear; (23) cooptarea și afilierea la organisme interne și internaționale pentru promovarea oportunităților turistice din Oradea și zona de influență; (24) realizarea unor activități pentru atragerea și facilitarea investițiilor în turismul local;	(11) elaborarea unei politici și a unor reglementări privind amenajarea turistică a teritoriului, în parteneriat cu aparatele de specialitate din cadrul autorităților publice locale, cu caracter durabil; (12) înființarea, coordonarea centrelor de informare turistică de pe teritoriul destinației și asigurarea suportului de materiale și de personal, condiționat de disponibilitatea financiară și alocările autorităților locale care delegeă coordonarea totală a serviciilor oferite de aceste centre de informare turistică; (13) elaborarea programelor de promovare a destinației, în acord cu viziunea comunității locale și în coerență cu potențialul de atragere a nișelor de turiști; (14) asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructura turistică, pentru asigurarea "calității experienței" vizitatorilor; (15) planificarea, implementarea sau susținerea implementării, agendei de evenimente a destinației turistice; (16) creșterea calității serviciilor turistice prin promovarea și încurajarea practicilor, programelor și proiectelor din domeniul turismului durabil; (17) producerea și distribuirea produselor de promovare și de marketing turistic; (18) realizarea de statistici și a unei baze de date pentru observarea activității turistice; (19) propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea turismului din Oradea și zona de influență; (20) acordarea sprijinului pentru dezvoltarea și managementul atracțiilor turistice, în concordanță cu principiile echității față de toți actorii implicați; (21) identificarea resurselor financiare sau a programelor de finanțare în vederea propunerii sau implementării de proiecte pentru dezvoltarea turismului; (22) atragerea de investiții în turismul local, urban sau balnear; (23) cooptarea și afilierea la organisme interne și internaționale pentru promovarea oportunităților turistice din Oradea și zona de influență; (24) realizarea unor activități pentru atragerea și facilitarea investițiilor în turismul local;
--	--	--

(25) promovarea de măsuri pentru protejarea, conservarea și întreținerea mediului înconjurător, patrimoniului cultural, istoric și turistic din spațiul urban și balnear; (26) organizarea și participarea la evenimente, târguri, conferințe, festivaluri precum și posibilitatea desfășurării unor activități comerciale ambulante și/sau în afara sediilor/punctelor de lucru proprii, pentru a promova turismul urban și balnear din Oradea și zona sa de influență; (27) încurajarea cooperării între membri în cadrul asociației, precum și între membri și terți din industria turismului; (28) informarea membrilor cu privire la modificările legislative din domeniul turismului; (29) asigurarea pregătirii angajaților proprii în vederea îmbunătățirii serviciilor turistice oferite; (30) monitorizarea dezvoltării turismului în destinație; (31) dezvoltarea, în parteneriat cu industria locală din domeniul turismului a unor programe sau școli de formare în domeniul turismului, care să răspundă nevoilor pieței turistice și a resurselor locale; (32) alte atribuții în concordanță cu politica de dezvoltare turistică integrată și cu politica de marketing a destinației turistice. (33) promovarea și crearea de noi evenimente, parteneriate și asocieri în vederea creșterii numărului de turiști în Cetatea Oradea. (34) conceperea și realizarea de filme și clipuri video cu menirea de a promova patrimoniul orașului și al regiunii, cu scop de creștere a notorietății regiunii și atragerea de noi vizitatori (35) promovarea imaginii orașului Oradea ca oraș de referință, prin asocierea cu branduri de renume național/ internațional și prin promovare reciprocă, pentru a evidenția potențialul și atractivitatea orașului. În acest sens, Asociația va putea încheia parteneriate cu entități juridice, din mediul privat sau public, prin care APTOR, cu ocazia evenimentelor organizate de către Asociație, va realiza activități de promovare a numelui (denumirii), a mărcilor înregistrate sau a imaginii, a produselor, a activităților ori serviciilor beneficiarilor sau care fac parte din portofoliul acestora, inclusiv va desfășura activități de reclamă și/ sau publicitate comercială, în schimbul unor contraprestații din partea partenerilor.	(25) promovarea de măsuri pentru protejarea, conservarea și întreținerea mediului înconjurător, patrimoniului cultural, istoric și turistic din spațiul urban și balnear; (26) organizarea și participarea la evenimente, târguri, conferințe, festivaluri precum și posibilitatea desfășurării unor activități comerciale ambulante și/sau în afara sediilor/punctelor de lucru proprii, pentru a promova turismul urban și balnear din Oradea și zona sa de influență; (27) încurajarea cooperării între membri în cadrul asociației, precum și între membri și terți din industria turismului; (28) informarea membrilor cu privire la modificările legislative din domeniul turismului; (29) asigurarea pregătirii angajaților proprii în vederea îmbunătățirii serviciilor turistice oferite; (30) monitorizarea dezvoltării turismului în destinație; (31) dezvoltarea, în parteneriat cu industria locală din domeniul turismului a unor programe sau școli de formare în domeniul turismului, care să răspundă nevoilor pieței turistice și a resurselor locale; (32) alte atribuții în concordanță cu politica de dezvoltare turistică integrată și cu politica de marketing a destinației turistice. (33) promovarea și crearea de noi evenimente, parteneriate și asocieri în vederea creșterii numărului de turiști în Cetatea Oradea. (34) conceperea și realizarea de filme și clipuri video cu menirea de a promova patrimoniul orașului și al regiunii, cu scop de creștere a notorietății regiunii și atragerea de noi vizitatori (35) promovarea imaginii orașului Oradea ca oraș de referință, prin asocierea cu branduri de renume național/ internațional și prin promovare reciprocă, pentru a evidenția potențialul și atractivitatea orașului. În acest sens, Asociația va putea încheia parteneriate cu entități juridice, din mediul privat sau public, prin care APTOR, cu ocazia evenimentelor organizate de către Asociație, va realiza activități de promovare a numelui (denumirii), a mărcilor înregistrate sau a imaginii, a produselor, a activităților ori serviciilor beneficiarilor sau care fac parte din portofoliul acestora, inclusiv va desfășura activități de reclamă și/ sau publicitate comercială, în schimbul unor contraprestații din partea partenerilor.
--	--

	(36) înființarea unor centre de informare și promovare turistică ce oferă o gamă largă de servicii menite să sprijine turismul și să promoveze atracțiile locale. Acestea includ furnizarea de informații despre obiective turistice, unități de cazare, transport, evenimente și activități culturale, precum și consiliere personalizată pentru alegerea destinațiilor și a activităților potrivite. Totodată, prin aceste Centre Asociația va putea realiza servicii de închirieri de echipamente de agrement/sportive sau ghizi turistici, comercializare suveniruri, materiale promoționale, bilete la evenimentele și spectacolele organizate de APTOR și/sau partenerii săi.
--	--

15.07.2025

Toate celelalte articole ale statutului rămân nemodificate.

Președintele Asociației,
Mihaela Elena Nastea